

2020 -10- 19

12.11.20

Zał. .... podpis .....

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Gminy Brodnica ul. Mazurska 13 87-300 Brodnica			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	na realizację zadania publicznego w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego			
4. Tytuł zadania publicznego	Uwierz w marzenia			
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	15.10.2020	Data zakończenia	01.12.2020

**II. Dane oferenta (-ów)**

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Fundacja Brama Epok REGON 38257776900000 NIP 8741792234 Numer KRS 0000771922 Szczuka 12 a, 87 – 300 Brodnica <a href="http://www.bramaepok.pl">www.bramaepok.pl</a> , Tel. 513169739 ,fundacjabramaepok@o2.pl	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Joanna Kalenik , tel 513169739

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Projekt zakłada realizację materiałów filmowych na terenie Gminy Brodnica, z udziałem znanej w Polsce aktorki. Spot reklamowy i wywiad będą miały na celu podniesienie poziomu pewności siebie i wiary we własne możliwości u najmłodszych mieszkańców Gminy, a także promocję regionu. Materiał będzie podkreślał historyczne walory Gminy, stąd zaangażowanie grupy rekonstrukcyjnej. Materiały filmowe mają również na celu podniesienie na duchu mieszkańców i odbiorców medialnych, w obliczu kolejnego etapu pandemii, ze wskazaniem, że my, mieszkańcy Polski, mieliśmy na kartach swojej historii dużo ważniejsze korony, niż ta, która obecnie dominuje. Cel Podniesienie poziomu pewności siebie wśród najmłodszych mieszkańców Gminy Brodnica. Promocja Gminy Brodnica, jako miejsca atrakcyjnego turystycznie i historycznie. Miejsce

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Filmy będą nagrywane na terenie Gminy Brodnica, przy szkołach podstawowych w Szczuce i w Cielętach.

Grupa odbiorców

Odbiorcy medialni – mieszkańcy Gminy Brodnica i nie tylko

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

- promocja Gminy Brodnica

- wzrost zainteresowania regionem wśród odbiorców medialnych

- dowartościowanie, podniesienie poziomu pewności siebie wśród mieszkańców Gminy Brodnica

### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1.	Wynagrodzenie Aktorki	1700	1700	0
2	Wynagrodzenie ekipy filmowej	800	800	0
3	Wynagrodzenie Chorągwi Zaciężnej	2500	2500	0
4.	Księgowość	200	0	200
5	Fotograf	300	0	300
Koszty ogółem:		5500	5000	500

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....  
(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta)

FUNDACJA BRAMA EPOK

*Joanna Kalenik*  
PREZES ZARZĄDU

FUNDACJA BRAMA EPOK

*Grzegorz Kalenik*  
WICEPREZES ZARZĄDU

FUNDACJA BRAMA EPOK

Szczuka 12A, 87-300 Brodnica  
tel. 513 169 739  
NIP 8741792234 REGON 38257776900000  
KRS 0000771922

Data ..... *13.10.2020*

#### Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.